

ショッパーズファイル Shopper's File 売れるネット店研究

本紙記者が全国各地のネット店主たちを取材。売れるサイトのヒントを探ります。独自作成した各ショップのお役立ちデータファイル付き。

動画とSEO対策で顧客数増大

No.401 電化製品、ユニーク雑貨を販売

エランドショップ【埼玉県さいたま市】

会社 DATA	運営会社	(株)エランド
	設立	1971年12月
	資本金	2,000万円
	従業員数	20名(アルバイト含む)
	所在地	埼玉県さいたま市 浦和区仲町2-17-13 シカクラビル
	電話番号	048-822-4404



福山学 web事業部課長

Shop File

商材	生活雑貨、PC周辺機器
サイトアドレス	http://pcshop.shop-pro.jp/
サイト開設時期	2007年
店舗種類	自社サイト
ネット年間売上	2億5000万円

業務体制

サイト構築システム	paperboy & co/Color Me Shop! Pro!, メイクショップ「Make Shop!」、 ASPインターネット「SHOP Maker」
配送委託先	佐川急便、日本通運、西濃運輸
決済代行	セウズ
その他	「Google Analytics」

事例をもとに商品紹介サイトを設けています。お客さまからの事例は、新たな使用方法の発見、販路拡大につながるのでも有益です。1ページ目に表示される上位にこの内容を活用し、顧客の興味込みを行っていただきます。

最近では、動画のアップロードにも力を入れています。お客さまにより分かりやすく商品説明を行えますし、動画共有サイトにアップロードすれば、集客につながります。

きめ細やかなサポートを心がけています。デジタル機器は使い方が分かりにくいものが多いので、技術的なサポートはもちろん、商品によっては購入前のお試しサービスをを行っています。

—— 月商3万円からスタートしたEC事業。徐々に

商品の売り方、見せ方が分かるようになり、サイト開設から1年で月商300万円にまで売り上げが伸びたという。

商品の売り方、見せ方が分かるようになり、サイト開設から1年で月商300万円にまで売り上げが伸びたという。

また、商品数が少なくても始めることが可能です。今は、ネットを使った情報提供の仕方をさらに追求しつつ、当社で培った戦略やノウハウをネット事業者に提供していきたいと考えています。

(聞き手 余川裕紀)

ニッチな商品、独自性強い商材で差別化図る

ネットショップを始めたのは07年です。その前は官公庁向けにパソコンやサーバを販売していました。しかし、量販店が増えて価格が下がり、利益率が低下。そこで以前から関心のあったEC事業を始めました。

販売している約8000点の商品はほとんどが仕入れ商品です。デジタル雑貨を中心に個性のあるものを集めています。

メジャーな商品を販売しても結局価格勝負になり、量販店には勝てません。しかし、他社では扱わないニッチな商品や独自性の強い商品であれば、サイトを見たお客さまに

商品を覚えていただけます。雑誌などにも取り上げてもらうやすくなります。

ネット活かした集客方法で成功

広告をいっさい出していないエランド。「こまめ独自の手法で集客数を拡大してきた。

ECで重要なのは「お客さまにサイトを見てもらうこと」です。当社はSEO対策を重要視しています。店舗名や商品名に加え商品のジャンルや商品の用途や目的を表す言葉をキーワードにし、主力商品に関しては常に1ページ目に表示されるようにしています。

さらに、販売サイトとは別に、お客さまから届いた使用

いち押しアイテム

マイクロスコープ<Dino-Lite>



- 販売価格 6800円～
- 特徴 さまざまな用途で利用できる低価格のマイクロスコープ
- 販売開始時期 07年
- 月間販売数 100～200台

美容院・エステの利用も

サイト開設時から販売しているロングセラー商品。低価格ながら、倍率拡大機能のほか、静止画・動画撮影機能や計測機能がついている。パソコンやテレビにつないで使用する。用途は幅広く、個人客のほか、美容院やエステ、工場などの業者にも納品している。

現在は8種類を展開しており、試用機のレンタルサービスも行っている。